

STAGE EN COMMUNICATION

Structure d'accueil de la/du stagiaire :	SFR Création, UGA
Responsable de stage :	Virginie Meunier
Durée du stage :	3 mois du 24 avril au 13 juillet 2023
Quotité :	100 % (<i>horaires à définir ensemble</i>)
Indemnité de stage :	Gratification légale (4,05 € / heure)

Implantée au cœur de l'Université Grenoble Alpes, [la Structure Fédérative de Recherche Création](#) (FED 4269) est dédiée au développement de nouvelles pratiques et expérimentations en recherche-création. La SFR Création réunit 13 laboratoires-membres et mène des activités de recherche en arts, lettres, langues et sciences humaines et sociales. Depuis 2020, elle est chargée de la direction du [RESCAM](#) (Réseau interuniversitaire de 18 écoles doctorales Création, Arts et Média). Différents programmes structurants favorisent chacun à leur manière le développement des liens entre les projets scientifiques et pédagogiques, souvent expérimentaux, relevant de la création.

Mission du poste et activités principales :

Sous la responsabilité de la responsable administrative de la SFR Création et en collaboration avec des collègues et les partenaires institutionnels, la/le stagiaire recruté.e assurera la réalisation et la mise à jour des outils et actions de communication destinés à promouvoir l'activité de la SFR Création, du RESCAM et du CDTools Performance Lab.

- **Mise à jour des outils de communication :**
 - Participer à la mise à jour des supports de communication (sites internet, réseaux, etc.) ;
 - Renouveler des bases de données de partenariat ;
- **Suivi des projets de communication :**
 - Assister à la gestion des actions de communication (organisation des résidences et des événements scientifiques, aider au montage de partenariats internes et externes à l'UGA (prise et suivi de contacts, mailing, etc.) ;
 - Procéder à des enquêtes destinées à promouvoir les activités de recherche et de formation ;
 - Contribuer à la conception des outils d'édition (affiche, programme, flyers...) ;
 - Rédiger des contenus liés à l'activité de la structure en cours et à venir (en français et en anglais).

Profil recherché : étudiant(e) en Master 1 ou 2 en Information-communication

Compétences souhaitées :

- Maîtrise des logiciels Word, Excel, des outils web (WordPress, entre autres) et des réseaux sociaux
- Sensibilité graphique (Adobe)
- Connaissance en vidéo et multimédia
- Capacité d'organisation, d'adaptabilité et d'analyse
- Qualités relationnelles et rédactionnelles en anglais et en français
- Esprit d'initiative, créativité, sens des priorités
- Sens du travail en autonomie et en équipe

Informations complémentaires :

Lieu : MaCl (Campus Universitaire, St-Martin d'Hères)

CV et lettre de motivation à envoyer jusqu'au 30 mars (entretiens semaine du 3 avril) à :
sf-recherche-creation@univ-grenoble-alpes.fr

Contact/renseignements : virginie.meunier@univ-grenoble-alpes.fr